

Ben jij Natuurinclusief?

Tip 4



BRENG DE WAARDE VAN NATUUR VOOR HET BEDRIJF IN BEELD

Voor het ontwikkelen van een idee met natuur op het bedrijf is het niet alleen van belang om waarde te leveren voor de klant, maar ook te bepalen welke waarde het oplevert voor het bedrijf. Voor het verwaarden van een idee is een aantal stappen belangrijk:

1. Start met een omgevingsanalyse en een eigen visie (**tip 1**).
2. Breng het eigen netwerk in kaart rond het idee met natuur (waardepropositie) (**tip 2**).
3. Het netwerk maakt inzichtelijk of een bedrijf alles zelf moet gaan doen of dat er een mogelijkheid tot samenwerking is. Welke bijdrage kunnen anderen leveren? Wie trekt het initiatief?
4. De waarde van een natuur zit niet alleen in geld, maar ook in imago of goodwill. Een waarde kan ook later ontstaan door bijvoorbeeld toekomstige ontwikkelmogelijkheden voor het bedrijf.
5. Het Canvas-denken is een hulpmiddel om in kaart te brengen wat de klant belangrijk vindt en wat dit voor het bedrijf betekent (zie **achtergrond** en **tip 3**). De omgevingsanalyse en de visie op de toekomst van het bedrijf met natuur vormen een goed startpunt.
6. Communicatie met de omgeving is een essentieel onderdeel bij het doorlopen van de verschillende stappen. Continue afstemming is hierbij nodig met belangrijke partijen in het netwerk en met de klant. De bereikte resultaten kunnen vervolgens in de etalage worden gezet om de juiste partijen te interesseren voor het product.

