

# Ben jij Natuurinclusief?

# Tip 2



## BRENG HET NETWERK VOOR LANDBOUW MET NATUUR IN KAART

De netwerkanalyse is een methode om het netwerk van betrokkenheid rond een verdienmodel in beeld te brengen en de posities in dit netwerk te verkennen. Een netwerkanalyse brengt in beeld 'wat er allemaal al is' als basis om op te bouwen. De analyse geeft vaak nieuwe ideeën en inzichten over mogelijke stappen.

Drie vragen zijn leidend:

1. Wat is de kern?  
Waar gaat het om, waar willen we werk van maken? Benoem het initiatief voor landbouw met natuur in enkele krachtige woorden en plaats dit als kern van het netwerk midden op een groot vel papier (figuur A).
2. Wat is de betrokkenheid?  
Met wat en wie hebben we te maken? Voor wie is dit initiatief interessant, of belangrijk? Met wie moet er rekening worden gehouden, wie is hier ook mee bezig? Wat zijn relevante ontwikkelingen, bewegingen, regels, omstandigheden en dergelijke (zie ook **tip 1**)? De 'wat' vraag kan aan het grote vel papier worden toegevoegd (figuur B).
3. Wat zijn de posities van de betrokkenheid?  
Bekijk op het vel papier de ruimte tussen het initiatief als kern en alles wat betrokken is (figuur C). Kijk naar de volgende vragen:
  - Welke actor legt als schakel relaties en maakt verbindingen?
  - Welke actor kan (ook) als partner het initiatief dragen?

Het resultaat is te gebruiken in **tip 4**.

Gebaseerd op Zaalmink et al., 2008.

