

Ben jij Natuurinclusief?

Tip 1



BRENG DE OMGEVING VAN HET BEDRIJF IN KAART EN MAAK DE VISIE OP LANDBOUW MET NATUUR HELDER

De omgeving van het bedrijf biedt kansen en mogelijkheden voor de ontwikkeling van het bedrijf met natuur. Andersom kan de bedrijfsomgeving ook belemmeringen en bedreigingen vormen. De contextkaart helpt om na te denken over de verschillende invloeden op het bedrijf en geeft ze overzichtelijk weer. Dit kan variëren van dingen die er in de regionale of nationale politiek gebeuren, algemene economische of sectorale ontwikkelingen tot de onzekerheden die op dit moment gelden.

1. Maak een contextkaart
Zet het bedrijf in het midden en vul de verschillende trends, ontwikkelingen en onzekerheden in. Op deze manier ontstaat er een overzicht van de verschillende krachten en trends die er spelen rond het bedrijf.
2. Alleen of samen met anderen?
Het is vaak effectiever om samen met belangrijke partijen uit de omgeving de contextkaart in te vullen. Samen ben je beter in staat om te bepalen welke kansen en bedreigingen er zijn. Zo kun je ook beter en sneller bepalen hoe je daar mee om wilt gaan.

Om te bepalen of natuurbeheer iets kan betekenen voor het eigen bedrijf, is het goed om de visie van het bedrijf met natuur helder te maken op basis van de contextkaart. Hiervoor bieden onderstaande stappen houvast.

3. Ga in een gedachtenoefening na hoe het bedrijf er over vijf jaar voor staat. Als er op dat moment een film van het bedrijf zou worden gemaakt, wat zou de kijker dan zien? En als er een artikel in de Boerderij zou verschijnen, wat zou er te lezen zijn?
4. Gebruik deze beelden om te evalueren of het bedrijf nu de goede richting op gaat en bepaal welke plek natuur daarbinnen heeft. Dat geeft een impressie van wat het bedrijf bij elkaar probeert te brengen.
5. Gebruik de bovenstaande stappen om de visie in een aantal steekwoorden op te schrijven.

